

2.2 POLITICA PER LA QUALITÀ di RISOLI® conforme ai requisiti ISO 9001:2015 (punto 5.2).

Risoli di Montini A. S.r.l. progetta e produce strumenti di cottura in alluminio pressofuso ad alto spessore con rivestimenti antiaderenti professionali, con produzione totalmente in Italia. La Qualità RISOLI si fonda su valori storici del territorio, sulla sicurezza alimentare, sull'innovazione tecnica, sul design e sulle prestazioni nella cottura.

1) Soddisfazione del cliente e crescita commerciale

- garantire prodotti conformi ai requisiti specifici, normativi e contrattuali;
- assicurare puntualità nelle consegne e servizio affidabile;
- sviluppare prodotti innovativi per la cucina contemporanea;
- consolidare la percezione di qualità Made in Italy nei mercati nazionali e internazionali.

2) Riduzione dei difetti e miglioramento continuo

- monitorare e ridurre le non conformità interne e presso i clienti;
- migliorare stabilmente i processi produttivi attraverso controlli, analisi dati e azioni correttive;
- adottare il risk based thinking come strumento sistematico di prevenzione.

3) Sicurezza alimentare e conformità normativa

- fornire prodotti conformi alle legislazioni applicabili (MOCA, REACH, UNI EN 601 e requisiti di contatto alimentare);
- utilizzare esclusivamente rivestimenti e materiali certificati per l'uso alimentare;
- monitorare costantemente i fornitori critici e i processi esternalizzati.

4) Valorizzazione del Made in Italy e sostenibilità

- garantire produzione realizzata interamente in Italia;
- promuovere la durabilità del prodotto come scelta responsabile e sostenibile;
- migliorare progressivamente l'efficienza energetica, la riduzione degli scarti e il recupero dei materiali.

5) Competenza, responsabilità e coinvolgimento del personale

- sviluppare le competenze tramite formazione programmata;
- rendere consapevole il personale dell'impatto del proprio lavoro sulla qualità e sul cliente finale;
- coinvolgere le persone nel miglioramento dei processi e dei prodotti.

La Direzione definisce annualmente obiettivi misurabili, monitorati tramite:

- non conformità interne e non conformità cliente;
- puntualità di consegna;
- valutazione fornitori;
- soddisfazione dei clienti.

La Direzione riesamina periodicamente la presente Politica per garantirne l'attualità, l'efficacia e la coerenza con le strategie aziendali.

Lumezzane 13 Gennaio 2025

CEO

Andrea M.



2.2 QUALITY POLICY of RISOLI® in compliance with ISO 9001:2015 (Clause 5.2).

Risoli di Montini A. S.r.l. designs and manufactures high-thickness die-cast aluminum cookware with professional non-stick coatings, entirely produced in Italy. RISOLI Quality is based on the historical values of the territory, food-contact safety, technical innovation, design, and high cooking performance.

- 1) Customer satisfaction and commercial growth**
*ensure products compliant with specific, regulatory, and contractual requirements;
guarantee on-time delivery and reliable service;
develop innovative products for contemporary cooking;
strengthen the perception of Made in Italy quality in national and international markets.*
- 2) Defect reduction and continuous improvement**
*monitor and reduce internal non-conformities and customer non-conformities;
continually improve production processes through inspections, data analysis, and corrective actions;
apply risk-based thinking as a systematic preventive approach.*
- 3) Food safety and regulatory compliance**
*supply products compliant with applicable regulations (MOCA, REACH, UNI EN 601 and food-contact requirements);
use exclusively certified non-stick coatings and materials suitable for food contact;
constantly monitor critical suppliers and outsourced processes.*
- 4) Enhancement of Made in Italy and sustainability**
*guarantee that production is entirely carried out in Italy;
promote product durability as a responsible and sustainable choice;
progressively improve energy efficiency, waste reduction, and material recovery.*
- 5) Competence, responsibility, and staff involvement**
*develop skills through planned training;
make personnel aware of the impact of their work on quality and the end customer;
involve employees in the improvement of processes and products.*

Evaluation and Review

The Management annually defines measurable objectives, monitored through:

- *internal and customer non-conformities;*
- *delivery punctuality;*
- *supplier evaluation;*
- *customer satisfaction.*

The Management periodically reviews this Policy to ensure its relevance, effectiveness, and alignment with company strategies.

Lumezzane 13rd January 2025

CEO

Andrea M.

